

Dans le cadre de son développement, Impact Communication & Design recherche un(e) chef de projet senior pour étoffer ses équipes.

Impact Communication & Design est une agence de communication premium indépendante, dotée d'une double expertise : communication 360° et design d'espace. L'agence intervient à la fois en communication corporate, branding, brandcontent, event et communication immobilière (tertiaire, retail, résidentiel). Elle accompagne des clients grands comptes depuis plus de 20 ans.

MISSION

Dans notre équipe gestion de projet, vous accompagnez et conseillez nos clients sur des sujets digitaux, print, social media, vidéo, design d'espace, event, etc.

Votre rôle consiste à coordonner l'opérationnel de l'agence sur les projets qui vous seront confiés, tout en étant force de proposition : prise de brief client, participation à la stratégie et au brief créatif, échanges réguliers avec le client, pilotage de projet, relations prestataires, suivi de fabrication et production de l'ensemble des supports de communication.

Vous êtes garant(e) de la qualité des projets, du bon respect des plannings et des budgets.

En interaction constante avec l'équipe créative, vous participez activement à l'avancement de chaque projet de communication.

Vous possédez des qualités de rédaction et une approche stratégique et créative qui vous permettront de mettre en place des recommandations dans le cadre d'appels d'offre.

Vous êtes également ambassadeur de l'agence auprès de ses clients actuels et futurs, et contribuez à son développement grâce à votre sens business.

Votre mission pourra évoluer vers un poste de direction de clientèle.

PROFIL

Vous avez un bon relationnel, le sens de l'initiative, du dynamisme, de la rigueur et un bon esprit d'équipe. Vous êtes organisé(e), motivé(e) et impliqué(e) dans vos dossiers ; également polyvalent(e) et capable de gérer les priorités.

Vous êtes issu(e) d'une école de commerce/de communication/ou équivalent.

Vous avez une forte appétence pour le digital et les réseaux sociaux.

Vous possédez une réelle sensibilité créative et un sens aigu de la stratégie.



Vous aimez gérer des projets à forte ambition et êtes prêt(e) à relever de nouveaux défis.

Vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans en agence de communication, idéalement en communication immobilière.

CONTRAT

Contrat : CDI

Rémunération : selon expérience

Date de début : dès que possible

Lieu : Paris 16e.